

«Mēs mainām reaģentu tirgu. Esam dzirdējuši reālus stāstus, ka, pirms darbu sāka *MolPort* un līdzīgas kompānijas, zinātnieki pa dažādām datubāzēm un katalogiem katrai vielai meklēja piegādātājus, organizēja komunikāciju, loģistiku. Tolaik, kad sākām darbu, lielākajai daļai piegādātāju mājaslapās nemaz nebija norādītas cenas un noliktavā pieejamais daudzums. Bieži vien tur bija rakstīts, ka šāda viela tiem ir, bet, lai uzzinātu cenu un pieejamo daudzumu, bija jāzvana. Tas prasīja ilgu laiku. Lai vienam testam sagādātu simt vielu paraudziņus, vienam cilvēkam pagāja vesels mēnesis. Mēs savācām visus katalogus vienuviet un uztaisījām datubāzi, kur var meklēt ne tikai pēc nosaukuma, bet arī pēc vielas struktūras. Pie mums ir redzams, kas ir šīs vielas piegādātāji, cik tā maksā, cik ilgā laikā atsūtīs, cik liels vielas daudzums ir noliktavā. Katru nakti tiek atjaunināti 80% noliktavas datu. Pārējie 20% tiek sinhronizēti mazliet retāk, jo ne visiem piegādātājiem ir tādas IT sistēmas, ar ko var viegli integrēties,» stāsta Imants Zudāns, SIA *MolPort* vadītājs.

### Pieejamā jaunajām vielām

Reaģentiem, kas ikdienā vajadzīgi laboratorijās un jau ir diezgan labi zināmi, jau ir lieli piegādātāji, kas tos izplata, bet zinātnē vajadzīgas jaunas vielas. Neviens negrib vēlreiz testēt nātrija hlorīdu, citronskābi, luminolu vai fenoltaleīnu, jo to īpašības ir visiem labi zināmas. Zinātniekiem vajag notestēt pēc iespējas vairāk un dažādāku vielu un tālāk eksperimentēt ar tām, kas ir daudzsoļīgākas. Dažreiz zāļu izstrādē testē pat miljonu dažādu vielu. *MolPort* piedāvā datubāzi, kur pieejami septiņi miljoni jauno vielu un kur tās var vienuviet pasūtīt no visdažādākajiem piegādātājiem. «Šobrīd piedāvājam stabili risinājumu ar gandrīz visām komerciāli pieejamām vielām, ko kāds kaut kur pārdod zinātnes nolūkiem,» saka I. Zudāns.

*MolPort* klienti pārsvarā ir zinātnieki, kas strādā zāļu agrīnās izpētes fāzē. Viņi vispirms ar skaitļošanas

## E-KOMERCIJA

# Septiņi miljoni reaģentu vienuviet

Ķīmisko vielu datubāze *MolPort* piedāvā zinātniekiem vajadzīgās vielas vienuviet, komplektējot pasūtījumu kaut no 35 dažādiem piegādātājiem



### BIZNESĀ FAKTI SIA *MolPort*

- Nozare: IT, e-komercija
  - Dibināta: 2016. g.
  - Īpašnieki: SIA PrimeThermo, KS AIF Imprimatur Technology Venture Fund, komandītsabiedrība FlyCap Investment Fund I AIF, KS AIF Imprimatur Capital Seed Fund, Imants Zudāns
  - Darbinieku skaits: 15
  - Apgrozījums: 2,7 milj. eiro (2017. g., provizoriski)
  - Atrodas: Rīgā
- SIA MOLPORT, SIA LURSOFT



